


地域ブランドセミナー カリキュラム

日時	テーマ・内容	講師
第1回 9/15 水	■ 地域ブランドづくりの基礎知識 これまでに各地で行われてきた地域ブランドの中には、10年持たずに打ち切りになるものが数多く存在しています。成功と失敗を分けるものは一体何だと思いますか？地域ブランド成功のためには、「商品開発」と同等かそれ以上に「ブランディング」や「販路開拓」、「プレスリリース」が不可欠です。地域ブランドを成功に導く戦略・戦術とその基礎をお伝えします。	(株)ノウハウバンク 代表取締役 三科 公孝 氏  1969年山梨県甲府市生まれ。 ソーシャルビジネス研究者。 立命館大学卒業後、(株)船井総合研究所入所。平成12年3月、(株)ノウハウバンク設立。代表取締役となる。企業活性化、店舗活性化の現場指導及び新規創業、事業再生・ヒット商品開発、新商品開発などの指導は分かりやすく定評がある。東京ビッグサイトや幕張メッセなどの大型イベントでSDGsセミナーの講師を務める。著書「儲かるSDGs」。
	■ 成功事例や成功するための「コツ」 全国各地の町おこしプロジェクトで、長年全国の自治体と共に地方創生、地域経済再生に取り組み、成功へと導いてきた講師が、様々な事例を紐解きながら成功のポイントを分析。特産品を作っただけでは終わらせない、市町村の活性化に繋げるまでのノウハウをお伝えします。	

「地域ブランドセミナー」受講申込書 ●お申込みはTEL・FAX・メールで

TEL ▶ 0494-26-7691 FAX ▶ 0494-26-7692 メール ▶ info@chi-koyo.jp

セミナー名	地域ブランドセミナー
-------	------------

参加申込者記入日: 令和 年 月 日

協議会受付日: 令和 年 月 日

現在の状況 ※該当する番号を○で囲んでください	1 在職中(事業主、従業員等)		3 無職(創業希望)			
	2 在職中(創業希望)		4 その他()			
所属事業所 ※在職中の場合のみ記載	名称		業種			
	住所	〒				
	電話番号		FAX			
受講者	部署		役職			
	氏名		性別	男・女	年齢	
	メールアドレス					
	応募動機					

(注1) 本講習会に参加を希望される方は、上記・参加申込書の該当する部分について、「○で囲む」又は「記入」をお願いいたします。

(注2) ご記入いただいた個人情報は、ちちぶ雇用活性化協議会が責任をもって管理し、本講習会に関する連絡、本講習会受講者の分析、当協議会主催の関連講習会の情報提供のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。

(注3) 本講習会は埼玉労働局の委託事業として実施しているものです。講習会を受講された皆様には埼玉労働局への報告のため、アンケートや調査へのご協力を願います。

主催：ちちぶ雇用活性化協議会 〒368-0046 秩父市宮側町1-7 秩父地域地場産業振興センター3F
 TEL : 0494-26-7691 FAX : 0494-26-7692